

Hvordan bruger vi Skovlunde Centret?

Præsentation af brugerundersøgelse

12. juni 2013

Baggrund for undersøgelsen

- Skovlunde Centret er en vigtig del af Skovlundes sjæl
 - Før i tiden var spændende at købe ind i centeret, og man kunne få "alt".
 - I dag er centeret slidt med mange lukkede butikker og begrænset udvalg.
- Der er 13.000 indbyggere i Skovlunde
 - Giver rigeligt grundlag for et blomstrende butiksliv (!?)
 - Hvad er da årsagen til, at ikke flere køber ind i Skovlunde Centret?
 - Dette spørgsmål skal afklares for at vende den negative spiral.
- Butiksarealet skal tilpasses købekraften i Skovlunde
 - Kommunen skal finde en passende størrelse at tillade i forhold til centrets rolle som lokalt center ("må ikke gå ud over Ballerup").
 - Centret skal tilsvarende finde en passende størrelse til optimal udnyttelse af det lokale kundegrundlag.
 - Ejer: Flest muligt m² til højest mulig husleje = flest muligt mennesker pr. m².
 - Butik: Flest muligt kunder på færrest muligt m², lavest mulig husleje.
 - Kunde: Flest muligt butikker, størst muligt udvalg, lave priser, ingen kø.
 - Borgerne ønsker
 - at kunne købe mest muligt ind lokalt
 - et levende og inspirerende sted at færdes og opholde sig i.

Formål med undersøgelsen

- De skal afklares:
 - Hvor meget køber man ind af forskellige varetyper i Skovlunde Centret?
 - Hvor meget køber man ind af de samme varetyper andre steder?
- Herved kan det estimeres:
 - Hvad det samlede potentiale er fordelt på varetyper
 - Hvilke butikstyper der skal til for at dække den samlede efterspørgsel
 - Er der huller i dækningen, går der også omsætning fra andre varetyper
- Det skal desuden afklares:
 - Heraf hvor meget købes ind i Ballerup Centret
 - Hvor meget af dette købes ind andre steder?
- Herved kan det vurderes:
 - Hvor der kan vindes kunder fra, og hvordan Ballerup Centret rammes
- Endeligt skal det afklares:
 - Hvorfor køber kunderne deres varer i Skovlunde Centret?
 - Hvorfor køber de varerne andre steder?
- Herved kan det bestemmes:
 - Hvad der skal til for at tiltrække og fastholde kunderne i Skovlunde Centret

Spørgsmål i undersøgelsen (1)

- Hvad er din tilknytning til Skovlunde?
 - Vælg én:
 - Jeg bor i Skovlunde (inkl. Harrestrup)
 - Jeg har fritidshus/kolonihave i Skovlunde
 - Jeg bor ikke i Skovlunde, men benytter Skovlunde Centret
- Hvor gammel er du?
 - Vælg én:
 - 0-17 år
 - 18-24 år
 - 25-39 år
 - 40-65 år
 - +65 år
- Har du mulighed for at anvende bil til dine indkøb?
 - Vælg én:
 - Ja
 - Nej
- Hvor stor en del af dine indkøb foretager du nedenstående steder?
 - Ranking: Meget lidt/Lidt/Noget/Meget/Det meste
 - Skovlunde Centret
 - Ballerup Centret
 - Andre steder
- Hvilke eventuelt andre steder benytter du fortrinsvis?
 - Fritekst

Spørgsmål i undersøgelsen (2)

- Hvor meget køber du nedenstående varer i Skovlunde Centret?
 - Ranking: Aldrig/Sjældent/Jævnligt/Tit/Som oftest
- Hvor meget køber du nedenstående varer andre steder end i Skovlunde Centret?
 - Ranking: Aldrig/Sjældent/Jævnligt/Tit/Som oftes
 - 17 varetyper:

- Dagligvarer
- Tøj og sko
- Børneartikler
- Dyreartikler
- Smykker og ure
- Briller m.v.
- Personlig pleje/sundhed
- Boligindretning
- Hvidevarer og husholdning

- Hus og have
- Isenkram og gaveartikler
- Computer, foto og elektronik
- Hobby og fritid
- Værktøj
- Bøger og kontorartikler
- Musik, film m.v.
- Bank, forsikring m.v.

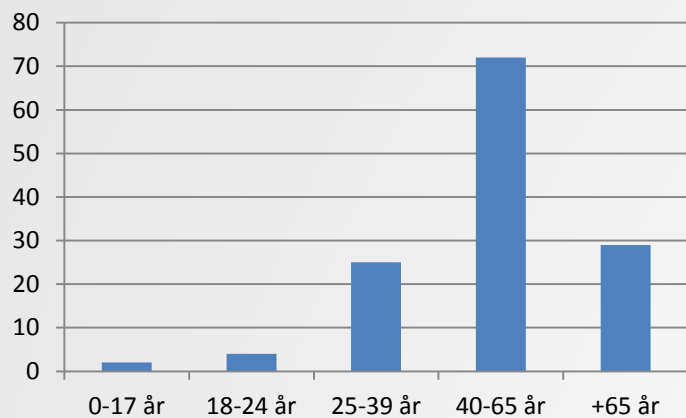
Spørgsmål i undersøgelsen (3)

- Hvordan passer nedenstående udsagn på årsagen til de situationer, hvor du køber ind andre steder end i Skovlunde Centret?
 - Ranking: Helt uenig/Uenig/Neutral/Enig/Helt enig
 - Jeg kan ikke få de ønskede varer i Skovlunde Centret
 - Jeg kan bedre få inspiration og flere valgmuligheder andre steder
 - Det er mere indbydende at komme i andre centre
 - Det er billigere at handle andre steder
- Hvad synes du godt om ved Skovlunde Centret?
 - Fritekst
- Hvad bør der forbedres ved Skovlunde Centret, så du vil bruge det mere?
 - Fritekst
- Har du andre kommentarer til udviklingen af Skovlunde Bymidte?
 - Fritekst

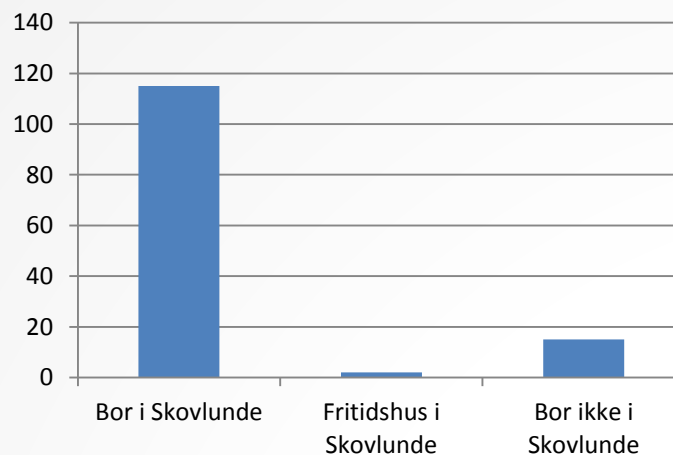
Besvarelser

- 132 valide besvarelser (pr. 12.06.2013):

Hvor gammel er du?

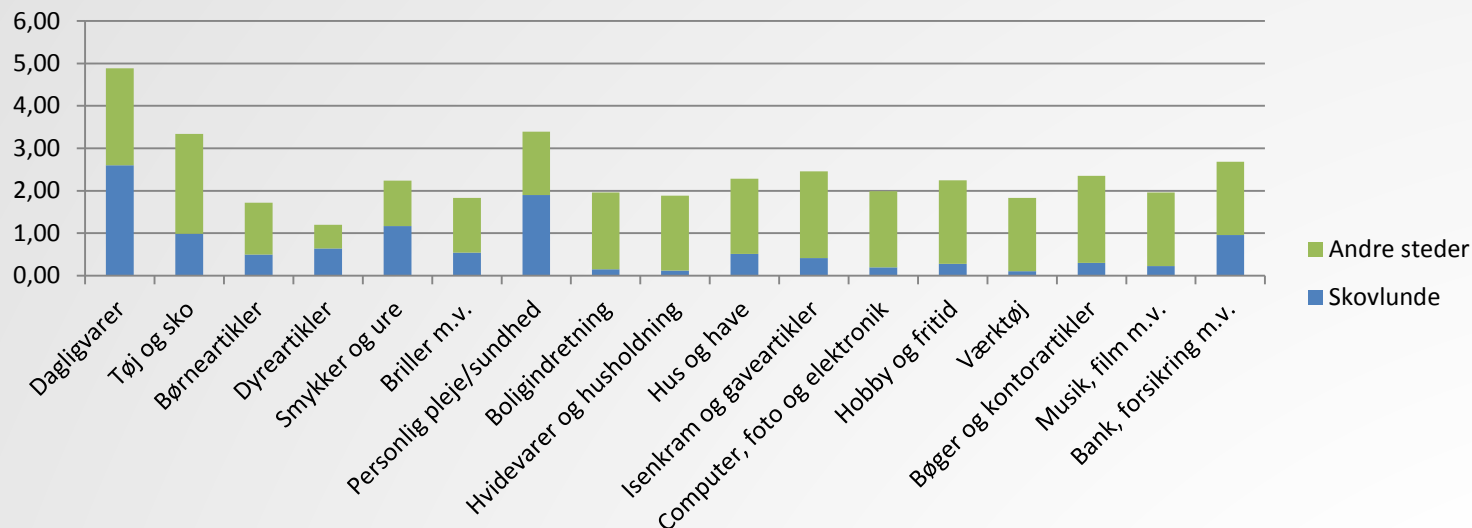


Hvad er din tilknytning til Skovlunde?

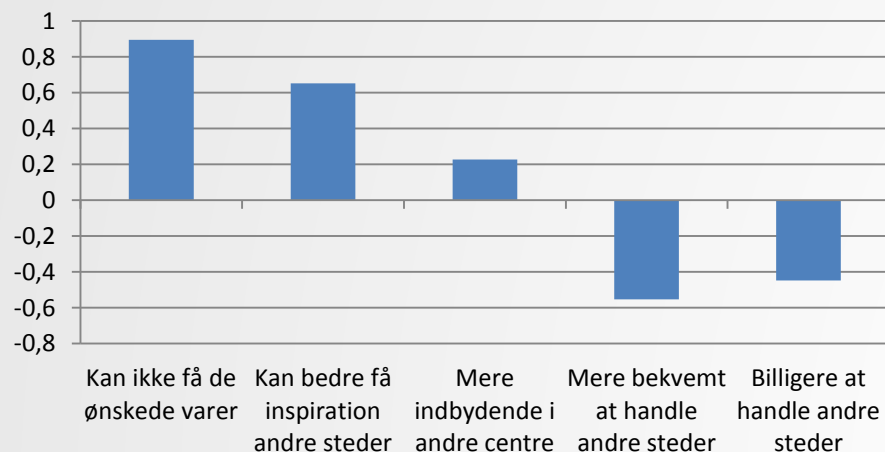


Resultat, alle

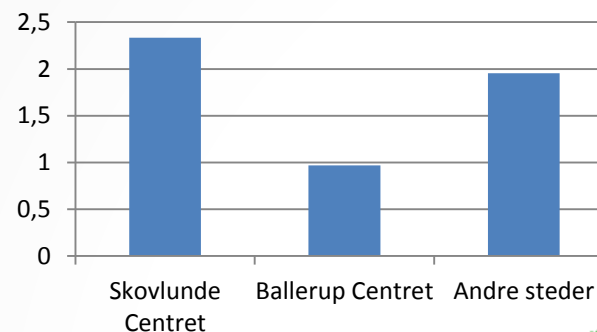
Hvor meget køber du nedenstående varer i Skovlunde Centret?



Hvordan passer nedenstående udsagn på årsagen til de situationer, hvor du køber ind andre steder end i Skovlunde Centret?

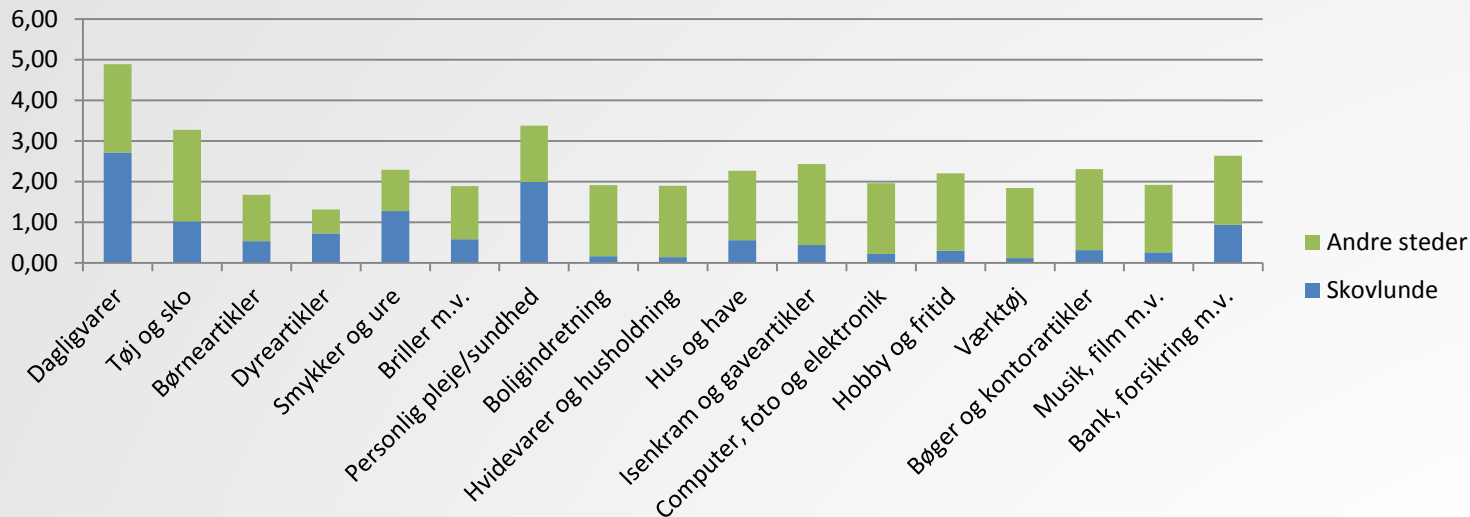


Hvor stor en del af dine indkøb foretager du nedenstående steder?

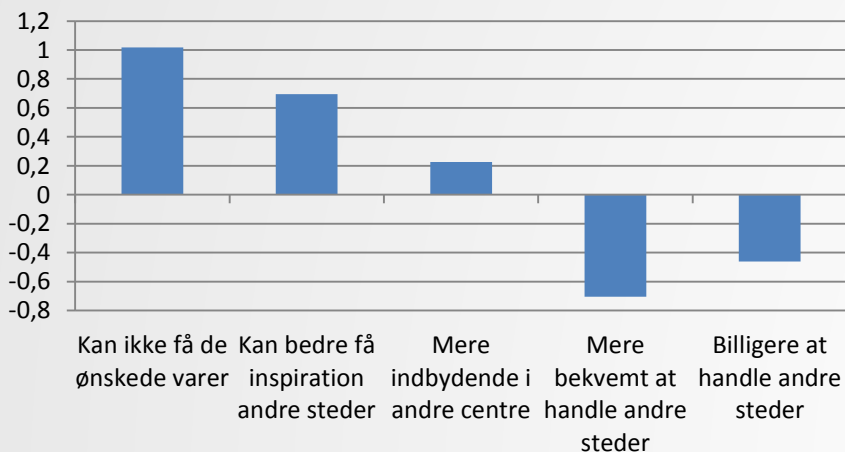


Resultat, bor i Skovlunde

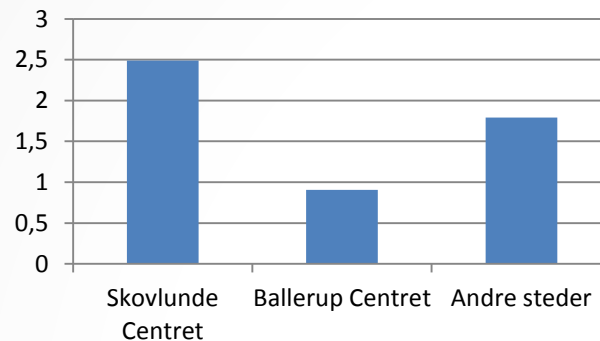
Hvor meget køber du nedenstående varer i Skovlunde Centret?



Hvordan passer nedenstående udsagn på årsagen til de situationer, hvor du køber ind andre steder end i Skovlunde Centret?

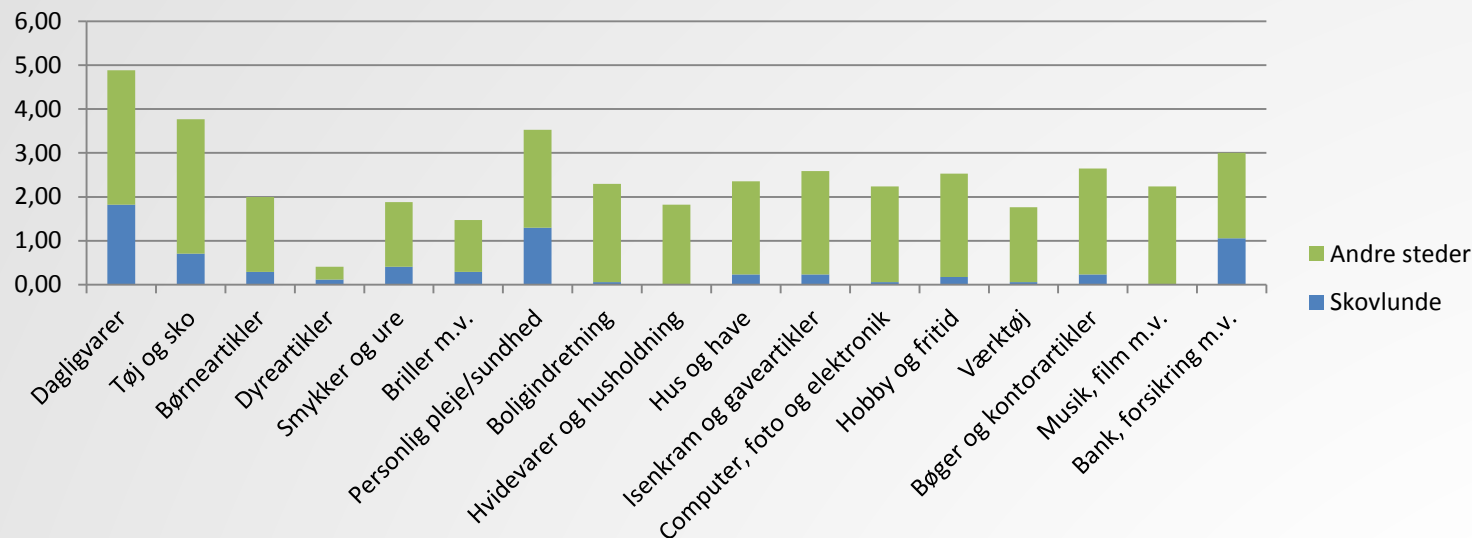


Hvor stor en del af dine indkøb foretager du nedenstående steder?

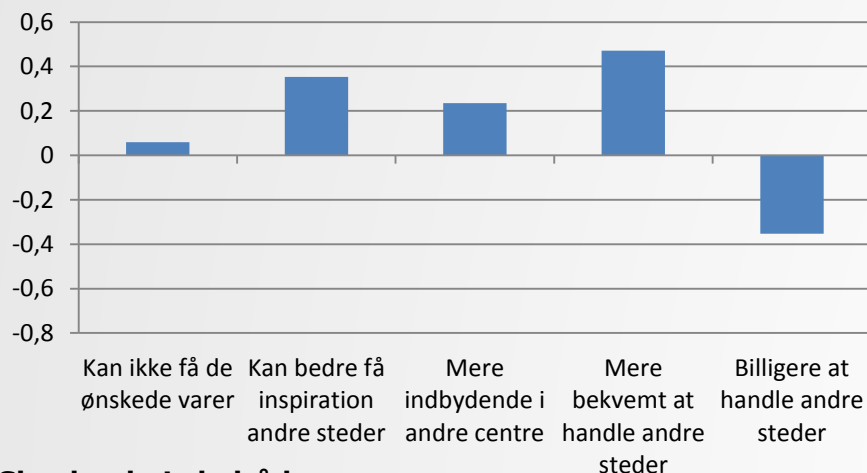


Resultat, bor ikke i Skovlunde

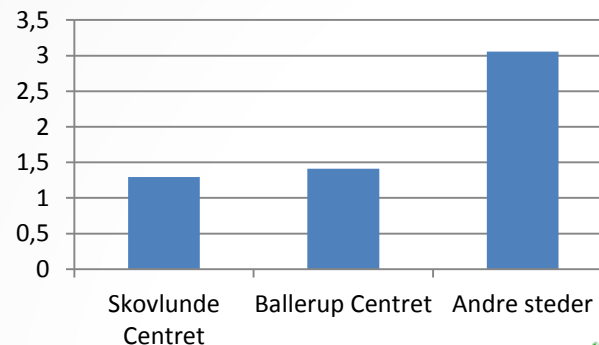
Hvor meget køber du nedenstående varer i Skovlunde Centret?



Hvordan passer nedenstående udsagn på årsagen til de situationer, hvor du køber ind andre steder end i Skovlunde Centret?



Hvor stor en del af dine indkøb foretager du nedenstående steder?



Foreløbig konklusion

- Der købes næsten lige så mange dagligvarer andre steder som i Skovlunde Centret
 - Dagligvarer købes nær primært nær bolig, sekundært nær arbejdsplads
 - Andre lokale steder end Skovlunde Centret benyttes primært af dem, der bor i nærheden, men også af andre:
 - Netto Lundebjerg
 - Rema 1000
 - Andre næsten lokale steder
 - Føtex Lautrup
 - Herlev Centrum
- Nogle varetyper, der fås i Skovlunde Centret, købes også primært dér:
 - Personlig pleje og sundhed
 - Smykker og ure
 - Dyreartikler
- Øvrige varetyper købes primært andre steder:
 - Rødovre Centrum er klart dominerende
 - Andre steder er Lyngby, Glostrup og København
 - Ballerup Centret benyttes kun i ringe grad
- De væsentligste årsager til at købe andre steder er klart (prioriteret):
 - Varerne fås slet ikke i Skovlunde Centret
 - Man kan få bedre inspiration og større udvalg andre steder
 - Det er mere indbydende at handle andre steder
- Der er også sider af Skovlunde Centret, som gør at vi kan lide det:
 - Det er ikke større, end man kan finde rundt i det
 - Det har en del hygge (selvom det er noget slidt)
 - Det er hyggeligt at møde mennesker, man kender

Sammendrag af frie besvarelser

Andre steder	Kan vi lide	Vil vi ændre
28 Rødovre	Centralt i Skovlunde - tæt på bopæl	Nedslidt - trænger til modernisering
27 Føtex	Åbent center - frisk luft, kan mærke årstiderne	Uinspirerende at gå i - for mange lukkede butikker
27 Netto	Lokalt og overskueligt	Skal overdækkes mod sne og regn
15 Ballerup	Hyggeligt og med personlighed	Mangler sammenhæng (3½ center) - butikker for langt fra hinanden
10 Rema	Man møder dem, man kender	Større udvalg af butikker
	Godt udvalg af dagligvarer	Bland forretninger og caféer - udnyt torvet med bænke og borde
30 Herlev	Venlig betjening - man kender de ansatte.	Mangler butikker med det rigtige udvalg / kvalitet
06 København	God stemning	Supermarkeder skal ikke udkonkurrere specialbutikker
05 Bilka	Gode aktiviteter	For mange ens butikker - fordel de gode butikker
04 Lyngby	Gode parkeringsforhold	Ikke kun billige tøjforretninger og madsteder
03 Frederiksberg		Parkering uden P-selskab
01 Glostrup		Skoforretning, isenkram, radio/tv, Boghandel/kontor